



Proyecto Seguros para la adaptación al cambio climático GIZ Perú

Philine Oft

Mayo 2011



Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI)

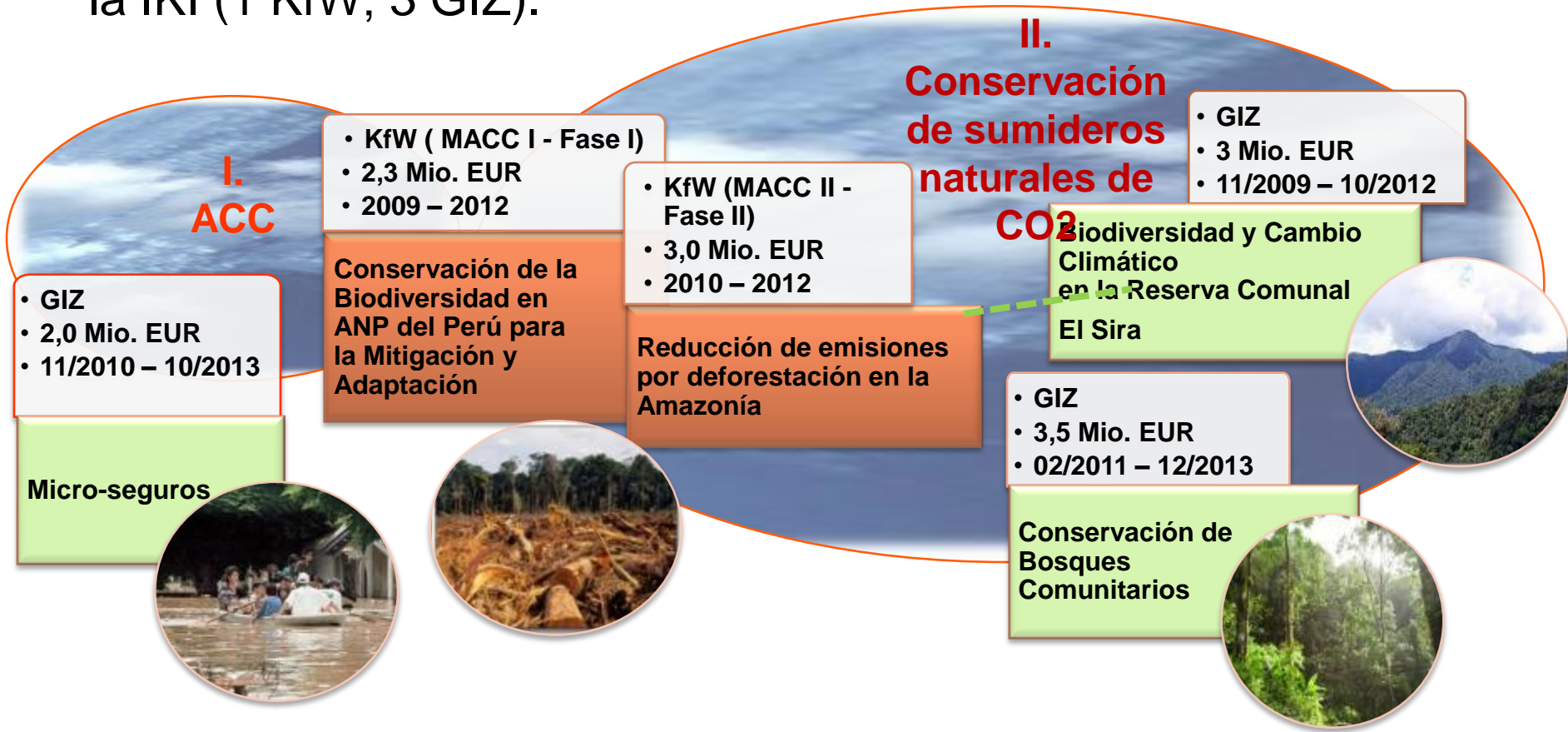
- Meta Gobierno Federal de Alemania: **Reducir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) en un 40%** hasta el año 2020 (base: 1990).
- **Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI):**
Creada en el 2008 para apoyar **medidas de protección climática en países en vías de desarrollo**





Proyectos BMU en el Perú

Actualmente en el Perú se ejecutan **4 proyectos** en el marco de la IKI (1 KfW; 3 GIZ).





Objetivo General del Proyecto

Pequeñas empresas, organizaciones de productores, instituciones de los gobiernos regionales de la zona costera en el norte del Perú tienen la posibilidad de asegurarse frente a fenómenos climáticos extremos a través de una nueva oferta de seguros innovadores.

Objetivos específicos

III INSTITUCIONALIDAD

Las instituciones de gobierno apoyan a un mercado de seguros climáticos indexados.

I DEMANDA

Los actores claves utilizan información cuantitativa y cualitativa de la demanda para el desarrollo de productos de seguros climáticos indexados.



COMPRA

II OFERTA

Instituciones financieras ofrecen productos de seguros climáticos indexados en las regiones objetivo de acuerdo con la demanda.



VENTA

IV RÉPLICA Y VISIBILIDAD

Se conocen los productos de seguros climáticos indexados a nivel nacional e internacional y se evalúa su replicabilidad para otros sectores



Prestaciones del proyecto

DEMANDA

A Dimensionamiento y análisis de la demanda de productos de seguros climáticos indexados

B Información y motivación a potenciales clientes

OFERTA

C Configuración de productos

D Pautas para la venta de la cartera de productos

E Arreglos institucionales para el ofrecimiento del producto

INSTITUCIONALIDAD

F Espacios de diálogo sobre roles de las entidades gubernamentales en fortalecimiento de mercado.

G Compendio digital para seguros climáticos

RÉPLICA Y VISIBILIDAD

H Conexiones a otras iniciativas y difusión



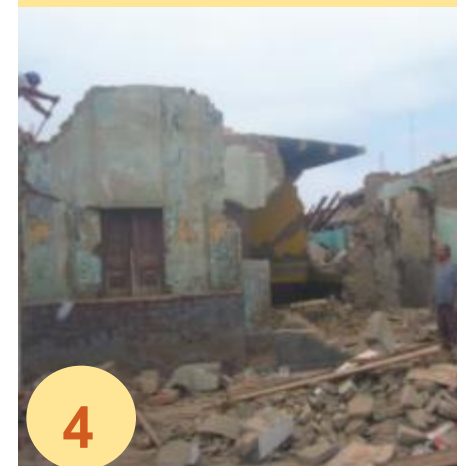
1



2



3



4



Áreas de intervención





Actores Claves del Proyecto

Instituciones Privadas de Seguros y Financieras

Configuran los productos de seguros climáticos



Instituciones de investigación nacional e internacional

Garantizan la viabilidad científica de los productos



Contraparte Política



Proyecto de Seguros ACC GIZ/BMU

Noviembre 2010-Octubre 2013



Instituciones Gubernamentales

Sustentan el marco político – jurídico para el desarrollo del mercado.



Gobiernos Regionales

Soporte político y técnico para la promoción de productos





Desafíos

- Promoción de una cultura de seguros.
- Comprensión de un nuevo producto por parte de los actores y clientes.
- Modificación de normas y leyes para la adquisición del seguro por parte de gobiernos locales y regionales con la finalidad de transferir el riesgo financiero ante un desastre.
- Ofrecimiento de productos acorde a la demanda.



Próximos pasos

- Continuar las acciones de sensibilización y capacitación sobre los beneficios y riesgos de los seguros.
- Desarrollar productos de acuerdo a la demanda:
 - Desarrollo de contratos multianuales.
 - Producto asociado a créditos y ahorros.



Muchas Gracias por su atención.

philine.oft@giz.de
Asesora Regional